

CLAUDIA BENETELLO

È social ordinaria AITI ed è libera professionista nel campo della comunicazione (copywriting e transcreation; traduzione e interpretazione; giornalismo). Fa parte del Professional Copywriters' Network, e dell'Ordine dei Giornalisti. Laureata in Scienze Politiche indirizzo comunicazione, ha completato un Master in Comunicazione musicale per la discografia e i media, un Corso di Alta Formazione in Tecniche di interpretariato italiano<>inglese e un Master specialistico in Copywriting e comunicazione pubblicitaria. Dopo aver maturato esperienza professionale come project manager presso una società di consulenza e come addetta alla promozione in un'agenzia di concerti, nel 2005 ha lanciato la sua attività indipendente, Dropinka (<https://www.dropinka.com/>). Nel corso della sua carriera da autonoma ha tradotto l'autobiografia degli U2, interpretato per Robbie Williams, intervistato i Simple Minds e scritto testi pubblicitari e promozionali nei settori più disparati, direttamente in italiano o in transcreation dall'inglese e dal tedesco. Dal 2012 tiene relazioni e seminari sulla transcreation in Italia e all'estero.